
LE MAGAZINE

des commerçants de Boulogne-Billancourt



Pierre-Christophe Baguet,
maire de Boulogne-Billancourt :
« Les associations de commerçants
dynamisent l'économie locale »

Les bonnes adresses sont dans notre magazine

métier
du monde
Boulogne-Billancourt

LES COMMERCES ET LA VILLE : une association gagnante

PIERRE-CHRISTOPHE BAGUET

“ Les associations de commerçants dynamisent l'économie locale ”

Le maire de Boulogne-Billancourt et Président de notre communauté d'agglomération Grand-Paris-Seine-Ouest évoque pour nous le rôle des commerces et des associations de commerçants, et il exprime sa volonté que les liens se renforcent entre tous les partenaires qui œuvrent au développement de la ville.

EDITO

« Je crois à la vie associative, qui est très riche à Boulogne-Billancourt dans le domaine du commerce. Boulogne-Billancourt c'est 2000 commerces, une ville de province accolée à Paris où l'on trouve tout, avec une qualité de vie extraordinaire. Le centre-ville reçoit à lui seul plusieurs millions de visiteurs par an. Les associations sont d'indispensables interlocuteurs pour les pouvoirs publics, et en premier lieu bien sûr pour la municipalité. Les associations apportent des idées, elles participent à l'embellissement, à l'animation et au développement de la ville. Et elles contribuent à la dynamisation de l'économie locale. À Boulogne-Billancourt, chaque quartier a sa vie propre, une forte identité. L'UCABB, l'association des Passages, Métier du Monde : les associations de commerçants reflètent ces spécificités locales : elles mènent chacune leurs actions avec leurs idées et leurs moyens. Et je crois que c'est bien ainsi, mais pourquoi ne pas envisager des opérations communes, entre elles ou avec la mairie, et avec d'autres partenaires comme la Chambre de Commerce et d'Industrie ? Par exemple, si l'on fait une campagne pour inciter les habitants à consommer « bouloonnais », à privilégier les commerces de la ville, tout le monde sera concerné. Un chantier important dans lequel les commerçants et les associations ont naturellement une voix essentielle est celui des espaces publics. Nous savons qu'un espace public convivial favorise le commerce. Nous essayons constamment d'améliorer l'aménagement des trottoirs, de les garder propres et de veiller à ce que les voitures et les vélos cohabitent harmonieusement. Ces actions résultent d'une réflexion générale sur la qualité de vie à Boulogne-Billancourt. Dans ce cadre, le dialogue avec les commerçants et les associations est primordial. Et puis, en cette fin d'année, on ne saurait oublier la décoration de nos rues et de nos commerces pour les fêtes : illuminations, guirlandes, sapins. Je sais que l'UCABB et Métier du monde ont réfléchi à ce qu'ils pourraient faire ensemble cette année. Tant mieux ! Multiplions les liens entre les associations et les quartiers de la ville. Dans leur très grande majorité, les Bouloonnais sont heureux de vivre dans leur ville. Tous ensemble, responsables municipaux et associatifs, faisons en sorte que ce sentiment continue à dominer. »

Pierre-Christophe Baguet, maire de Boulogne-Billancourt, Président de la Communauté d'Agglomération Grand-Paris-Seine-Ouest

métier
du monde

Directeur de la publication

Krikor Hamel

Rédaction

Philippe Weil

Aurélia Jakmakejian

Graphisme

Dominique Lemaire

Photographe

Prisca Martaguet

Paris: +33 663 89 36 65

Berlin: +49 177 549 89 27

Conception & production

L'Atelier 2012

06.14.66.33.01.

Impression

GROUPE 111

109 bis, route de la Reine

92100 Boulogne-Billancourt

Dépôt légal à parution.

ISSN en cours.

Numéro gratuit, ne peut être vendu.

Le magazine des commerçants

est une publication de l'association

Métier du monde,

37 avenue Jean-Baptiste

Clément, 92100 Boulogne-Billancourt.

metierdumonde@gmail.com

CANELÉS & GOURMANDISES, Un repère de pâtisseries & de confiseries bordelaises



Avec de nouveaux mets fins et un nouveau site Internet, Canelés & Gourmandises dynamise vos fêtes et réceptions. Karine Charlier affiche en ligne et en images sur www.caneles-paris.com, toute la gamme de son magasin rutilant, bordeaux laqué et or.



Chaque jour, Karine cuit sur place les canelés afin d'offrir aux gourmands le croustillant qui a fait la renommée internationale de cette spécialité bordelaise.

Canelés & Gourmandises concocte la recette du parfait gastronome avec plus de spécialités et un site internet convivial, ingrédients indispensables d'une fête réussie !

Karine Charlier a apporté à Boulogne l'ambiance bordelaise de ses origines. Lorsqu'elle arrive en 2003 pour intégrer un cabinet de recrutement, elle ne se doute pas le moins du monde qu'elle va plutôt céder aux charmes d'une boutique à vendre. Cette fois-ci, c'est décidé, cette gastronome battante va changer de vie en ouvrant son magasin, Canelés & Gourmandises à deux pas du marché Escudier et de l'église.

« J'avais décidé de me faire plaisir », se souvient-elle les yeux pétillants !

Les Boulonnais craquent d'emblée pour sa recette originale de canelés cuits du jour et la clientèle afflue de l'ouest parisien vers l'entrée de sa petite boutique bouloonnaise seulement pour le plaisir rare des mets fins et celui d'offrir les fameux coffrets luxueux de 11 € à 33 € pour l'essentiel ! Karine Charlier adore dénicher les artisans de Bordeaux. Elle vient de renommer sa boutique Canelés & Gourmandises où, aux sarments du Médoc, bouchons de Bordeaux, macarons de Saint-Emilion et confiseries

à l'ancienne s'ajoutent des noisettes du Médoc, les œufs à la nougatine et les incontournables marrons glacés ... Pour être certaine de n'oublier aucune fête, si petite soit-elle !

CANELES & GOURMANDISES,
2 BOULEVARD JEAN JAURÈS
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT.
TEL. : 01 55 60 90 07
OUVERT DU MARDI AU SAMEDI
DE 10H À 19H30
ET LE DIMANCHE DE 9H À 13H.
WWW.CANELES-PARIS.COM



Karine Charlier propose les gourmandises qu'elle aime. Les petits adorent les friandises, tandis que les grands craquent sur les pâtisseries fines et les magnifiques moules en cuivre, indispensables pour réussir ses canelés à la maison !

UN SITE INTERNET GOURMAND EN ÉVÉNEMENTIELS !

Toute l'année, Karine Charlier organise des événements dans son magasin, pour le plaisir des yeux et le bonheur des papilles de ses clients, ravis de découvrir des artistes et de discuter avec eux autour d'un verre et d'une dégustation. Vous ne connaissez pas encore la recette des canelés ? Le site internet : www.caneles-paris.com vous initie à tous ses secrets ! Il vous suffit ensuite de passer votre commande en ligne et de régler en magasin. La livraison est assurée aux boulonnais ainsi ainsi qu'aux entreprises parisiennes pour leurs événements..



Vêtements, bijoux : au b

CHEZ ANTONELLI DONNA



Forte de la passion de Florence Cohen pour la gemmologie, Antonelli Donna présente une nouvelle gamme de joaillerie fabriquée à Boulogne signée Krikor.

Dans sa jolie boutique de l'avenue Jean-Baptiste Clément, Florence Cohen présente ses collections d'hiver et accueille la bijouterie de Krikor Hamel.

Manteaux, vestes, tailleurs, robes, écharpes... En poussant la porte du 37 avenue Jean-Baptiste Clément, les habituées d'Antonelli Donna reconnaissent la griffe italienne des marques auxquelles elles demeurent attachées : Altea, Trussardi Jeans, Osmose, Aldo Martins, Roberto Cavalli. Elles adorent la dernière découverte de Florence signée Anna Rachele et craquent d'emblée pour son « *coup de cœur* » de la rentrée : les bottes Adige, d'un chic inimitable, fabriquées à Romans, « *la capitale française de la chaussure* » !

Autre nouveauté, la vitrine de bijoux signés Krikor (voir encadré). Qui d'autre, mieux que Florence, pouvait accueillir sa nouvelle collection ? Personne. Krikor en est convaincu : « *C'est vrai, Florence apporte un regard féminin, mais offre surtout un accueil et une expertise exceptionnels. Non seulement parce qu'elle connaît parfaitement la bijouterie – elle a étudié la gemmologie pendant cinq ans – mais surtout, parce qu'elle sait « coacher » ses clientes pour qu'elles s'habillent bien. Mes bijoux, c'est une marque supplémentaire pour Antonelli Donna.* » Ce que Florence résume en une phrase : « *Le propos c'est la femme, la femme dans son ensemble, rendre la femme belle* » ! Avec un vêtement, une montre, un bijou, un collier, la pose de cils véritables ou un simple conseil...

ANTONELLI DONNA

37, AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT

TÉL. : 01 41 31 40 53. OUVERT DU MARDI AU SAMEDI, DE 10H00 À 19H00, ET LE DIMANCHE MATIN DE 11H00 À 13H00.

bonheur des femmes NA ET KRIKOR HAMEL



Le coup de cœur d'Antonelli Donna pour la rentrée, les bottes Adige fabriquées à Romans, la capitale française de la chaussure !

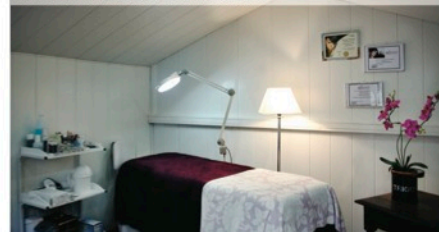


Modèles uniques de création et de transformation. Tous travaux de réparation de bijoux et montres.

CHEZ FLORENCE ET KRIKOR

« *Ca s'est fait le plus simplement du monde, par amitié* » nous dit Florence Cohen. Lorsque, début 2012, Krikor Hamel a dû quitter la bijouterie familiale au bout de l'avenue Jean-Baptiste Clément, Florence lui a proposé une vitrine chez Antonelli Donna pour ses bijoux, montres et services. Pour Krikor, Antonelli Donna est aussi le point d'accueil idéal pour la clientèle de la bijouterie, fidèle à sa marque depuis plusieurs générations. Et il a profité de son déménagement pour ressortir de ses cartons les modèles Art Nouveau que son père avait dessinés et fabriqués en son temps. Des modèles dont Krikor s'inspire souvent pour son propre travail et qu'il exposera prochainement à Boulogne. www.bijouteriehamel.fr

“Séance de pose de cils véritables : un must de beauté et de détente”





Au clocher du village, on déguste de bons petits plats et on y goûte également des très bons vins, testés par Angelo, sous le regard de ses trois chihuahuas, Caramel, Caliméro et Pipo.

LE CLOCHER DU VILLAGE
OUVERT DE 7H À MINUIT
85 AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT,
92100 BOULOGNE
TEL. : 01 46 05 21 36

LE CL Le bis

Levez la tête, au-dessus de la porte qui ouvre sur les cuisines et vous serez surpris par une photo du Clocher du Village de ... 1904 !



Pâtissier chevronné et chineur passionné, Angelo a insufflé une âme festive à cet ancien bistrot de village.

Avec son bar en bois à l'ancienne, le Clocher du Village affiche haut ses couleurs de bistrot et de restaurant de quartier. Ici, tout le monde se connaît, se salue, prend des nouvelles, le Clocher est le rendez-vous des habitants du quartier Jean-Baptiste Clément. Un petit café à 7 heures du matin avant de se rendre au travail, on y lit la presse, on discute au comptoir et on s'y retrouve pour déjeuner ou dîner entre amis.

Il y a quatre ans, en visitant son futur bistrot, Angelo le trouve complètement délaissé mais plein de promesses. Il se lance alors dans les travaux. Il arpente les Puces, les brocantes et les vide-greniers de sa Normandie natale avec passion. Il y déniche des photos, des objets anciens et également des moulures qu'il pose non pas au plafond mais sur les murs ...

Angelo signe une carte composée exclusivement de produits frais et de saison où l'on savoure une cuisine de bistrot aux plats réconfortants comme une blanquette de veau ou un pavé de bœuf qui ravit le tout venant, sans oublier la planche de charcuterie aux pommes de terre chaudes nappées de gorgonzola et de petites spécialités italiennes fort prisées des artistes du Théâtre de l'Ouest Parisien situé juste en face ! Ambiance et bonne chère sont au rendez-vous !

LE CLOCHER DU VILLAGE, trot convivial des amis



Idéalement situé entre les studios de télévision et de cinéma, l'église et le Théâtre de l'Ouest Parisien, Le Clocher du Village est le rendez-vous d'une clientèle variée d'habitues et d'artistes, techniciens ou journalistes qui aiment s'y retrouver pour discuter en terrasse comme à l'intérieur.



PÂTISSIER UN JOUR, PÂTISSIER TOUJOURS

Angelo a eu plusieurs vies. Lui qui aime tant discuter a officié pendant 15 ans dans un laboratoire fermé. Il n'était pas pharmacien mais pâtissier ! « Dans ce métier, une fois que l'on entre dans le laboratoire, on ne voit plus personne et on passe toute la journée sans parler ». Aujourd'hui, Angelo fait partager son amour des bons gâteaux à ses clients gourmands. Il propose des desserts maison et sa nouvelle carte s'enrichit chaque jour de tartes à la rhubarbe et de desserts chauds, pour conclure un bon petit repas ou tout simplement pour agrémenter un copieux goûter !

Angelo aime travailler le vin. Il propose beaucoup de Châteaux, de Bordeaux, d'Irancy (Bourgogne) ... et des cépages à redécouvrir, Merlot Chardonnay ...

LA COMPAGNIE DES TERROIRS et du Goût prend son envol

Ouverte depuis le mois de septembre rue d'Aguesseau, l'épicerie fine de Philippe Masson-Lecomte offre, à juste prix, le meilleur du patrimoine culinaire. Et la faconde de son propriétaire, homme de goûts et de passions.

Quand on aime, on distingue, on différencie. Que les meilleurs livres de cuisine, et même la grande majorité des gourmets ne conçoivent que deux catégories d'huiles d'olive : les bonnes et les autres, Philippe Masson-Lecomte s'en offusquerait presque : « Sait-on seulement qu'il existe des huiles d'olives vertes, noires, fruitées, maturées, qu'elles sont toutes différentes et que chacune répond à une utilisation, à un plat ? » Cette connaissance n'est pas le résultat d'une exploration systématique, moins encore d'une étude de marché, mais d'une rencontre, en l'occurrence avec le président des oléiculteurs du Var. C'est pourquoi les huiles d'olive occupent un pan de mur entier dans la jolie épicerie de La Compagnie des Terroirs et du Goût. Tel est Philippe Masson-Lecomte, un homme de passion pour qui tout est partage : de Goûts, de récits, de souvenirs, d'avis, de conseils. Derrière chaque produit, une histoire, une suggestion, un souvenir de voyage : le sel à la truffe lui rappelle un mémorable plat de pâtes en Toscane, le nougat de Sénégquier la douceur de Saint-Tropez...

APÉRO GOURMAND

Et le plus grand plaisir de cet infatigable épcurien est de faire goûter ses découvertes : des sardines de Douarnenez, des champignons des Pyrénées, une terrine « idéale pour un apéro gourmand », et tant d'autres bonheurs gourmands. Un plaisir qu'il se réjouit aujourd'hui d'offrir à ses clients, dans ce lieu où il invite des producteurs à présenter leurs produits et organise régulièrement des dégustations.

LA COMPAGNIE DES TERROIRS ET DU GOÛT

3 BIS, RUE D'AGUESSEAU,
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
TÉL. : 01 46 03 42 63.

SITE INTERNET : TERROIRSETGOUT.NET

OUVERT DU MARDI AU VENDREDI DE 10H00
À 13H00 ET DE 15H30 À 20H00, LE SAMEDI
DE 10H30 À 13H00 ET DE 15H30 À 20H00,
ET LE DIMANCHE DE 11H00 À 13H00.



Tout ce qui est sur la grande table en bois est fait pour être observé, humé, goûté, dégusté. Une fête des couleurs, des parfums et des goûts.



Garbure béarnaise, vin de Lillet, confiture, terrine... Joli panier pour un déjeuner sur l'herbe ou un apéro gourmand.



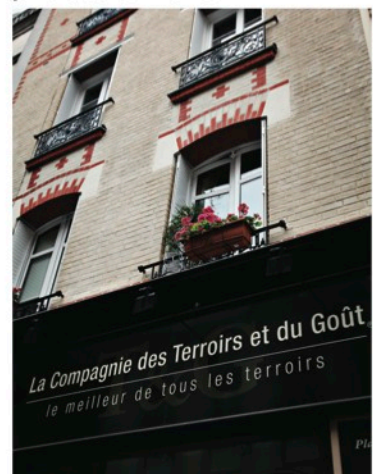
Fruitées, maturées, rouges, noires, vertes : découvrez les meilleures huiles d'olive de Provence.



La Compagnie des Terroirs et du Goût n'est pas un... bistrot mais bien une épicerie fine. La passion de Philippe Masson-Lecomte ? Faire partager ses coups de cœur gourmands.

LE GOÛT D'ENTREPRENDRE

Philippe Masson-Lecomte a toujours eu l'esprit d'entreprise, qu'il l'ait déployé dans de grandes compagnies ou pour son propre compte en créant un site Internet de voyage (www.cherchersonvoyage.com). Avec La Compagnie des Terroirs et du Goût, le goût d'entreprendre rejoint sa passion intime pour la cuisine et la gastronomie. L'été dernier, en vacances dans le bassin d'Arcachon, il entre dans une épicerie où « *tout est beau, tout est appétissant* ». L'idée s'impose : créer un lieu semblable à Boulogne (où il vit depuis vingt ans) où l'on pourrait trouver des produits de toute la France. Avant peut-être d'ouvrir d'autres lieux sous la même enseigne. Comme le dit joliment Philippe Masson-Lecomte de sa belle voix radiophonique, « *A 57 ans, cette aventure est le début du reste de ma vie professionnelle* ».



LE CRÉDIT MUTUEL

Eric Hamel, un Directeur de Caisse qui s'implique au quotidien dans la vie de son quartier.



Proximité et valeurs sont les maîtres mots du métier de banquier tel qu'Eric Hamel le conçoit. A Boulogne, le Crédit Mutuel accompagne les particuliers mais également les commerçants et les associations.

Lorsqu'Eric Hamel a pris ses fonctions à Boulogne en avril de cette année, le fonctionnement et les valeurs particulières de la première banque mutualiste de France lui étaient déjà devenus familiers. Avant sa prise de poste, il a suivi le parcours d'intégration des directeurs du Crédit Mutuel : une formation théorique et concrète dans toute la France qui l'amène à prendre conscience de la grande autonomie de chaque Caisse de Crédit Mutuel et de son imbrication dans la vie du quartier.

PROMOUVOIR LA CULTURE

Après dix ans dans la banque « traditionnelle », Eric Hamel adhère pleinement à ces valeurs mutualistes. A Boulogne, avec ses quatre collaborateurs, il noue tous les contacts possibles et s'implique dans différents projets pour promouvoir la culture (partenariat avec le prochain salon du Livre) le sport et les associations caritatives. *« C'était un vrai défi d'ouvrir une deuxième caisse à Boulogne, et mon prédécesseur a déjà fait un remarquable travail de prospection commerciale. Je souhaite avec mon équipe poursuivre cette œuvre dans une logique de long terme, répondant aux besoins de nos clients. On a vraiment le sentiment, comme les autres commerces du quartier, de contribuer chaque jour au développement de la ville. Il n'y a pas de plus grande satisfaction dans mon métier. »*

CRÉDIT MUTUEL

60 AVENUE JEAN-BAPTISTE CLÉMENT
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

OUVERT LE MARDI, LE JEUDI ET LE VENDREDI DE 9H30 À 13H ET DE 14H À 17H45, LE MERCREDI DE 10H À 13H ET DE 14H À 17H45, LE SAMEDI DE 9H À 13H30.

au cœur de la ville



L'équipe du Crédit Mutuel de l'avenue Jean-Baptiste Clément vous accueille avec le sourire.



Le Crédit Mutuel propose des forfaits téléphoniques adaptés à chaque besoin.

JEU DE PISTE EN FAMILLE

Le Crédit Mutuel organise avec les commerçants de Métier du Monde un grand jeu de piste en famille du 20 au 30 novembre. Le principe ? Trouver chez chacun des commerçants participants un mot mystère... Ouvert à tous, enfants et adultes, ce jeu offrira aux gagnants de nombreux lots, dont un voyage en Italie pour deux personnes et un iPad. Une remise des prix aura lieu autour d'un verre à la salle du Parchamp. Soyez nombreux à participer ! Aurélie (opticien Balouzat, avenue JB Clément), Karine (Canelés, boulevard Jean-Jaurès), Eric Hamel (Crédit Mutuel, avenue Jean-Baptiste Clément), Matthieu (AtooDog, rue d'Aguesseau) et Krikor Hamel (chez Antonelli Donna, avenue JB Clément) se feront un plaisir de vous renseigner.

JEAN-PIERRE BONNET,



« On est là pour aider les gens à passer à l'acte. Je leur dis : arrêtez d'en parler, faites-le. »

Dans son joli cabinet de Boulogne, Jean-Pierre Bonnet, coach de vie, aide ses clients à donner un tour nouveau à leur existence et à réaliser leurs rêves.

Après avoir convenu au téléphone d'une date pour cet entretien, c'est avec une grande curiosité que nous nous sommes rendus chez Jean-Pierre Bonnet : nous allions enfin savoir en quoi consiste exactement la profession de coach. Aussitôt franchie la porte de l'appartement boulognais où il reçoit ses clients, nous nous sommes empressés de lui poser la question : « *C'est quoi un coach ?* » Jean-Pierre Bonnet a souri et a pris son temps pour nous expliquer ce que n'était ni un consultant, ni un expert (« *chacun doit être l'expert de sa propre vie* »), et certainement pas un entraîneur ou un psychologue (« *Si je pense que la personne qui vient me voir a besoin d'un psy, je dois lui dire. Moi, je me tourne vers l'avenir, pas vers le passé* »). Bien, une définition positive peut-être ? Jean-Pierre Bonnet nous renvoie la question : « *Vous, que pensez-vous du coaching ?* » On bredouille quelques mots, plus habitués en interview à poser les questions qu'à y répondre. « *Qu'est-ce que vous feriez si vous aviez une baguette magique ?* » Le temps de nous prononcer, une nouvelle question nous est posée. Cette fois, on répond plus fermement, mais la réponse ne semble pas complètement satisfaire Jean-Pierre Bonnet, il nous la repose. La nouvelle réponse que l'on fait, on y réfléchira encore le lendemain en se disant que ce diable d'homme doit savoir s'y prendre pour obtenir ce qu'il veut.

PASSER À L'ACTE

Et dès ce moment, on aura compris la nature de son activité de coach qu'il résumera un peu plus tard en ces mots : « *On vient nous voir quand on veut changer quelque chose dans sa vie : son travail, sa relation avec les autres... ou réaliser un rêve. On est là pour aider les gens à passer à*

la voix à suivre

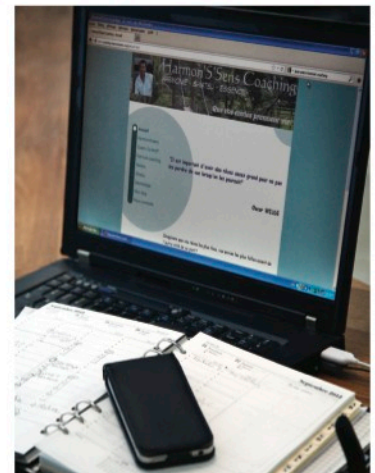


Des mots sur des petits papiers :
« Imaginez ce que sera votre vie
quand vous l'aurez saupoudrée de
ces ingrédients ».

l'acte. Je leur dis : arrêtez d'en parler, faites-le ». Le reste est affaire de technique. Jean-Pierre Bonnet voit ses clients entre dix et dix-huit fois pendant six ou huit mois. Parfois moins longtemps, comme ce client qui après trois séances est parti faire le tour du monde, comme il en rêvait depuis toujours. Mais la technique n'est rien sans vocation. Une vocation ancienne chez Jean-Pierre Bonnet dont la maman s'était entendu dire par un de ses professeurs de collège : « Il pense toujours à aider ses camarades ». On peut changer mais on ne se refait pas...

CTI ET ICF, RÉFÉRENCES INTERNATIONALES

Jean-Pierre Bonnet exerce le coaching co-actif, qu'on appelle aussi coaching de vie, une méthode de développement personnel apparue il y a une vingtaine d'années aux Etats-Unis. A la même époque était créé le Coaches Training Institute (CTI), une des premières écoles accréditées par la Fédération Internationale de Coaching (ICF) un organisme présent dans plus de 30 pays. Jean-Pierre Bonnet est l'un des deux premiers coachs certifiés CTI ayant suivi la formation en français. Il a lui-même été coaché et a suivi 300 heures de formation. Outre son activité individuelle, il anime des séances de coaching d'équipe en entreprise avec son associé Mikaël Vilpoux avec qui il a créé Onde2Coachs en juillet 2012 (www.onde2coachs.com).



Jean-Pierre Bonnet propose des séances-découverte gratuites de 45 min. Pour en bénéficier, vous pouvez l'appeler au 06 72 51 66 59.

JEAN-PIERRE BONNET
TÉL. : 06 72 51 66 59.
SITE INTERNET :

WWW.COACHING-HARMON5SENS.ORG